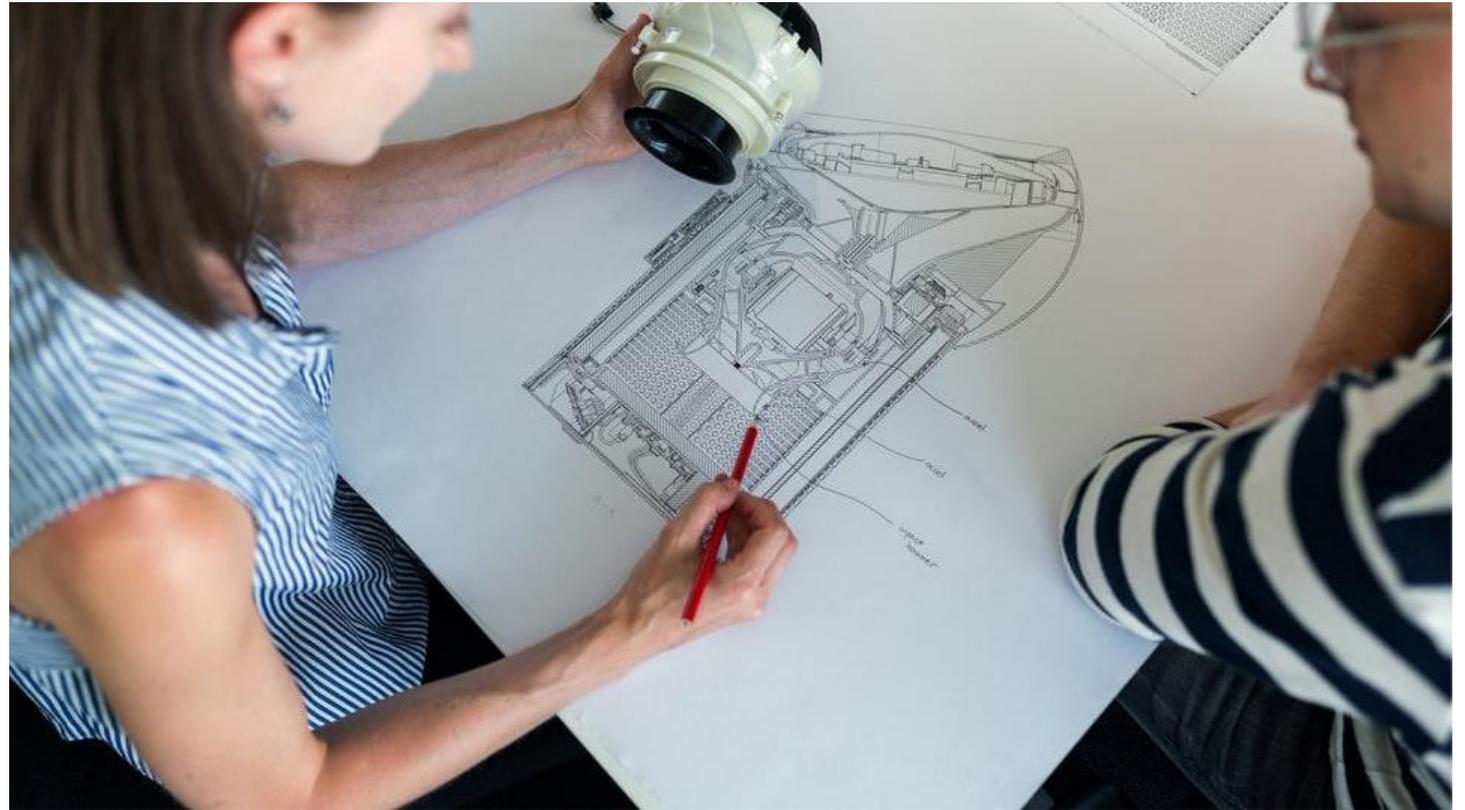


# 1.6

---

## Lenguaje y la Psicología del “otro”



Los materiales, las imágenes y las actividades fueron desarrollados por Inova Consultancy, Reino Unido, son propiedad intelectual del British Council y están protegidos por las leyes de derechos de autor del Reino Unido e internacionales. Queda prohibida la reproducción no autorizada. Todos los materiales y actividades no pueden ser reproducidos, publicados o distribuidos sin el permiso escrito del British Council, y no pueden ser utilizados con fines comerciales.

Materials, images, and activities were developed by Inova Consultancy UK, are the intellectual property of the British Council, and are protected by UK and international copyright laws. Unauthorised reproduction is forbidden. All materials and activities cannot be reproduced, published or distributed without written permission of the British Council, and cannot be used for commercial purposes.

# Lenguaje y la Psicología del “otro”

---

El idioma puede excluir, presta atención a:

- Etiquetas injustas; evita etiquetar a las personas por completo.
- Dar explicaciones explícitas.
- Comunicarse clara, honesta y directamente (evita dar solo pistas e insinuaciones)).
- Evita el uso de identificadores que objetivan a las personas: como, hablar de las mujeres menopáusicas, el hombre negro, o la mujer guapa.
- Evita el lenguaje con símbolos o las metáforas a menos que las use la mentoreada (si las usa la mentoreada, explora qué significan).
- Evita hacer suposiciones y verifica los mensajes y su comprensión constantemente.

# Deborah Tannen

## Investigación del lenguaje

---

Las mujeres son más propensas a utilizar lenguaje más suave en el discurso haciendo que la comunicación sea menos directa

---

“Le importaría?”

---

“¿Me pregunto si puedo pedirle que... ”?

---

“He estado pensando en esto y me pregunto si considera esto una buena opción...”

---

El lenguaje femenino utiliza en el discurso más el pronombre “nosotro/as”

---

Los hombres utilizan lenguaje más directo “el yo” y dan más órdenes en su discurso.



**Gracias al apoyo  
generoso del  
British Council**

**en colaboración con**

**CONCYTEC (Perú)**

**Inova Consultancy  
(Reino Unido)**

